



厳しい市場環境で生き抜くための経営感覚を磨く

経営基礎研修

Cloudソリューションを使った次世代型研修

インターネット環境にアクセスできるパソコン、タブレット端末、スマートフォンなどを利用して経営能力を身につけます。（画面が大きく、キーボード搭載機種を推奨します）

会社の経営には「攻め」と「守り」が求められます。「攻め」としての顧客満足、競争優位の追求は会社を成長・発展させる原動力になりますが、そのための戦略投資は「守り」であるキャッシュフローに裏付けられたものでなければ経営基盤は危うくなります。

逆に、「守り」である利益確保に注力すれば「攻め」が消極的になるので経営基盤は次第に脆弱になっていきます。「攻め」と「守り」のバランスを図るためには、部分と全体を見る眼、長期的視点と短期的視点から経営を洞察する眼が求められます。

従来の座学中心のセミナーでは経営者に求められるこのバランス感覚のパワーアップは期待できません。本研修は、新人、中堅社員、新任管理者の方々を対象に、ダイナミックに展開するビジネスの世界をビジネスゲームで体感し、経営に必要な知識を学び、経営に求められるバランス感覚を磨く研修内容となっています。

研修では、2名～5名でチームをつくり、チーム対抗で経営業績を競い合いながら次の4つの能力を高めることができます。

- ①財務に強くなる
損益計算書、キャッシュフロー計算書の理解
- ②計数管理に強くなる
限界利益、変動費、固定費、損益分岐点分析の理解
- ③経営戦略に強くなる
成長戦略、競争戦略の理解と応用
- ④コミュニケーションに強くなる
経営ビジョンを実現するための論理思考



「体験」から経営の勘所が分かる！

経験学習研修は、静岡大学大学院での演習科目以外に、社会人を対象にした研修においても実績があります。

- (1) 名古屋工業大学 工場長養成塾 集合研修
- (2) 神戸製鋼所 管理職研修
- (3) 大田工業連合会主催 経営マネジメント研修
- (4) その他 経営研修等

※順不同敬称略

貴社の実情に応じた、オリジナル研修にて実施させていただきます。



講師プロフィール

1958年、福井県生まれ。東京工業大学大学院システム科学専攻修了。
82年より三菱化成（現：三菱化学）入社、87年より三井銀行（現 三井住友銀行）入行、戦略分野のコンサルタントに従事。
97年より神奈川工科大学 情報学部着任、07年より国立大学法人静岡大学情報学部に着任、現在に至る。
一般社団法人 システムコラボ・マネジメント（通称シスコラ） 代表理事、NPO法人 モノづくり応援隊in大田区 理事長、キャリア教育推進協議会21（CP21）事務局長、大田区中学生の職場体験を支援する会 会長。
著書に「会社が生き返る!」（共著）日本経済新聞社などがある。

田中 宏和（たなか ひろかず）
静岡大学教授 工学博士

syscolla
Innovation for future

貴社の実情を折り込んだ研修会を構成して開催させていただきます。

平成 年 月 日

FAX No. : 03-6280-5208
メールアドレス : info@syscolla.or.jp

一般社団法人 システムコラボ・マネジメント 行

■ 必要事項をご記入の上、お手数ですがFAXまたはメール添付にてお申し込みをお願いいたします。

貴団体名		所属・役職名	
TEL		貴名	
開催日程		開催会場	
ご要望等			

講座料等 <新人から中堅社員を対象にした「パティシエ」を活用した、経験学習経営基礎講座>

講座料

半日研修15万円（税別）、1日研修20万円（税別）：2日間の分割も可能（要相談）
<開催例：新任（主任・係長）研修 / 受講者数 30名（3名×10グループ）>

資料

「ビジネスゲーム 経営のしくみ」単価1,000円（税別）
「演習用シート等」単価300円（税別）
<開催例：30名様分の各資料が含まれています。>

その他

会場費 … 実費
交通費 … 往復旅費の実費
宿泊費 … 1泊12,000円（税別）
※ 担当講師が自宅より通える地域につきましては、宿泊費は適用されません。
※ 研修日から1週間以内のキャンセルにつきましては、講座料の20%を申し受けます。



ビジネスゲーム経営のしくみ
全国有名書店及びAmazonにて、好評発売中。

開催例 カリキュラム（1日研修）

- 新任（主任・係長）研修として実施
- 経験学習のねらい
「経営戦略の基本と仕入と生産の基本的習得」
=グループ討議
(3名×10グループ)
- <午前>
 - ・ 経営戦略の基本
 - ・ 仕入と生産の基本とマーケティング戦略
 - ・ 経験学習（1）
- <午後>
 - ・ 経験学習（1）の振り返り
 - ・ 経営戦略の再構築
 - ・ 経験学習（2）
 - ・ マーケティング戦略の再構築
 - ・ 現場に活かすマネジメント

事前打ち合わせを行って、研修目標を共有し、受講者ニーズにマッチした研修内容にカスタマイズいたします。

経験学習研修教材

名称	対象	ねらい	ポイント
パティシエ	新人～中堅社員	コミュニケーション・マーケティング4P	経営の仕組みの基本
サプライヤー	新人～中堅社員	サプライチェーンマネジメント(SCM)	部分最適と全体最適のバランス
カンパニー	中堅社員～管理職	知識の定着と応用	財務、管理会計、戦略論
プランナー	中堅社員～管理職	知識の定着と応用	経営計画の立案と進捗管理

※ 研修担当者さまを対象に、無料の体験研修会をご用意いたしております。お気軽にご連絡下さい。

System Collaboration Management
一般社団法人 システムコラボ・マネジメント

私どもは、リーダーシップを発揮して経営革新を推進する企業人を育成します。
私どもは、「人」と「業務」と「システム」が互いに影響し合いながら成長・発展していくプロセスを提供いたします。

〒430-0807 静岡県浜松市中区佐藤2-4-15-102 TEL & FAX 053-478-1570
〒104-0033 東京都中央区新川2-2-1-209 ナレッジコラボ事業協同組合内 TEL 03-3552-7474 FAX 03-6280-5208

事業に関する詳しいお知らせや、最新情報は下記WEBサイトへ

シスコラ <http://www.syscolla.or.jp/>